

CHAIRE - 9

Titulaire : Pr D. Mweze Chirhulwire, Facultés Catholiques de Kinshasa, RDC

Objectif et résumé

Avec la troisième révolution industrielle — révolution de l'informatique —, le Monde est entré dans une phase de son évolution, caractérisée par la vitesse de transmission des informations. La communication est devenue quasi instantanée. La chaire 9 met en évidence l'importance de la communication dans le développement durable.

Elle décrit les différents moyens informatiques qui sont à la base des communications de masse et en montre les applications dans le développement.

Place de la chaire et ses interactions

Il en est pour la communication, en tant que vecteur d'informations, comme pour l'énergie : ce sont deux champs de connaissances qui sont des sources négentropiques (cf. Chaire 1, *Concept de base et analyse systémique appliquée à l'aménagement et au développement intégrés*). Le développement sera accéléré dans la mesure où les flux d'énergie et d'information seront accrus. L'éducation est le levier du développement, mais elle implique, pour assumer ce rôle, la communication : parole ; discussions ; journal ; radio rurale ; TV ; réseau Internet ; etc.

La chaire 9 est le commun dénominateur de tous les champs d'étude considérés. Elle est à la base de la participation de la population à son développement. C'est pourquoi, la création de centres communautaires, dans les villages et les villes, où se réunissent les gens, est une action utile et accélératrice du développement. Qui plus est, l'électrification de tels centres en accroît encore les potentialités au plan des échanges d'idées. De tels centres renforcent aussi les dispositions prises en faveur de la décentralisation et de la démocratisation du processus décisionnel (cf. Chaire 10, *Aspects relatifs à la législation. Conventions internationales. Politique de décentralisation et de développement intégré*).

Contenu

1° Matières

- Notions d'informatique.
- Nouvelles technologies de l'information et de la communication.

- Moyens de communication sociale :
 - rôles de la culture ;
 - culture de l'information ;
 - notion de « communication réussie » et de « relation créatrice ».

- La communication en Afrique et les moyens de l'améliorer.
- Rôle de la communication dans la mondialisation.

- Rôle de la communication dans le développement durable

- communication et innovation ;
- rapports avec le dynamisme rural.

- Communication, culture médiatique et démocratie.

- Éthique de la communication :
 - droit de communiquer ;
 - communication et transmission des valeurs ;
 - éthique des médias.

2° Applications

« *Seule une bonne communication peut redonner du sens à notre humanité qui en a besoin* », écrit le Pr C. Mweze.

La communication a un rôle à jouer dans tous les secteurs du développement : elle est un catalyseur de celui-ci, et il faut reconnaître à chaque individu le droit d'exprimer ses idées et de les communiquer. Au même titre que l'on cherche à maintenir la diversité biologique (biodiversité), il convient de sauvegarder la diversité culturelle, la diversité des comportements, des habitats et ... de la communication. La diversité est, ici, à la base de la prise de décisions démocratiques. Encore faut-il apprendre à communiquer.

3° Recherche de solution

Les grandes finalités recherchées, dans le développement, en particulier l'éradication de la pauvreté est tributaire d'une communication « réussie » entre les différents acteurs du développement et sur la place qui est faite, dans cette communication, aux valeurs éthiques.